

---

# **PROGRAM 4-TYGODNIOWYCH PRAKTYK ZAWODOWYCH**

**Kwalifikacja: HGT.09 – Prowadzenie działalności turystycznej na obszarach wiejskich**

**Technikum – 160 godzin**

---

## **Cele ogólne praktyk**

- Poznanie zasad funkcjonowania gospodarstwa agroturystycznego i usług turystyki wiejskiej.
  - Rozwijanie umiejętności obsługi gości, organizacji pobytu i animacji czasu wolnego.
  - Kształtowanie kompetencji związanych z promocją i sprzedażą usług turystycznych.
  - Nabycie praktycznych umiejętności związanych z prowadzeniem małej działalności usługowej na wsi.
  - Kształtowanie postaw przedsiębiorczych, odpowiedzialności i samodzielności.
- 

## **TYDZIEŃ 1 – WPROWADZENIE DO TURYSTYKI WIEJSKIEJ (40 h)**

### **Zakres działań**

- Zapoznanie z obiektem, regulaminami, zasadami BHP i ochrony przeciwpożarowej.
- Charakterystyka turystyki wiejskiej i agroturystyki – specyfika, goście, sezonowość.
- Prezentacja oferty obiektu: noclegi, wyżywienie, atrakcje, usługi dodatkowe.
- Podstawy obsługi gościa:
  - przyjmowanie rezerwacji,
  - meldowanie i wymeldowanie,
  - komunikacja z klientem.
- Wprowadzenie do pracy w gospodarstwie:
  - podstawowe prace porządkowe,
  - przygotowanie pokoi i przestrzeni wspólnych,
  - pomoc przy drobnych pracach gospodarskich.

### **Efekty uczenia się**

- Uczeń zna strukturę i funkcjonowanie obiektu turystyki wiejskiej.
  - Potrafi stosować zasady BHP i obsługi gościa.
  - Rozumie specyfikę usług turystycznych na wsi.
- 

## **TYDZIEŃ 2 – ORGANIZACJA USŁUG I OBSŁUGA GOŚCI (40 h)**

### **Zakres działań**

- Przygotowanie i serwowanie posiłków (zgodnie z możliwościami obiektu).
- Obsługa gości podczas pobytu:
  - udzielanie informacji,
  - reagowanie na potrzeby i problemy,
  - dbanie o komfort i bezpieczeństwo.
- Udział w organizacji atrakcji lokalnych:
  - ognisko, warsztaty rękodzielnicze,
  - wycieczki piesze/rowerowe,
  - prezentacja lokalnych produktów.
- Współpraca z lokalnymi usługodawcami (np. stajnia, koło gospodyń, gospodarstwa ekologiczne).

### **Efekty uczenia się**

- Uczeń potrafi obsługiwać gości w sposób profesjonalny.
  - Umie współorganizować atrakcje turystyczne.
  - Rozwija kompetencje komunikacyjne i organizacyjne.
- 

## **TYDZIEŃ 3 – PROMOCJA I SPRZEDAŻ USŁUG TURYSTYCZNYCH (40 h)**

### **Zakres działań**

- Tworzenie materiałów promocyjnych:
  - proste grafiki, ulotki, posty w mediach społecznościowych.
- Aktualizacja informacji o obiekcie w internecie (zgodnie z wytycznymi opiekuna).
- Analiza konkurencji i lokalnego rynku turystycznego.
- Przygotowanie oferty pakietowej (np. „Weekend na wsi”, „Rodzinny pobyt z atrakcjami”).
- Podstawy obsługi systemów rezerwacyjnych (jeśli obiekt korzysta).

### **Efekty uczenia się**

- Uczeń potrafi przygotować i zaprezentować ofertę turystyczną.
  - Rozumie zasady promocji usług turystycznych.
  - Umie wykorzystać media społecznościowe do promocji obiektu.
- 

## **TYDZIEŃ 4 – SAMODZIELNE REALIZOWANIE ZADAŃ (40 h)**

### **Zakres działań**

- Samodzielne przygotowanie i obsługa wybranego elementu oferty (np. warsztat, mini-wycieczka, animacja).
- Przygotowanie krótkiego projektu:
  - „Plan rozwoju oferty turystycznej obiektu na kolejny sezon”.
- Obsługa gości pod nadzorem, ale z większą samodzielnością.
- Podsumowanie praktyk:
  - omówienie mocnych stron i obszarów do rozwoju,
  - wypełnienie dzienniczka praktyk.

### **Efekty uczenia się**

- Uczeń potrafi samodzielnie realizować zadania związane z działalnością turystyczną.
  - Umie zaplanować rozwój oferty turystycznej.
  - Potrafi ocenić własne kompetencje i postępy.
- 

## **Dodatkowe elementy programu**

### **Kompetencje miękkie rozwijane podczas praktyk**

- komunikacja interpersonalna,
- praca zespołowa,
- kreatywność,
- odpowiedzialność i punktualność,
- radzenie sobie w sytuacjach trudnych.